



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL

AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"CUMPERI RESPONSABIL, CASTIGI SI DARUIESTI"

ORGANIZATĂ în PERIOADA 12 – 25 FEBRUARIE 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1. Organizatorul Campaniei promoționale "CUMPERI RESPONSABIL, CASTIGI SI DARUIESTI" (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea RB (HYGIENE HOME) ROMANIA S.R.L., persoană juridică română cu sediul social în Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 12, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/18312/2018, EUID ROONRC. J40/18312/2018, având cod unic de înregistrare 40361179, denumită în continuare "**Organizatorul**".
2. Campania se va desfășura prin intermediul agenției The Other Agency SRL, cu sediul în București, str Ghidigeni, nr 49, sector 5, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 13771/ 2014, Cod unic de înregistrare 33844740, în calitate de Agenție Împuternicită, desfășurând activități legate de implementarea Campaniei, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, contactarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumită în cele ce urmează „**Agenția**".
3. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/ sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Agenție, în calitate de împuternicit al Organizatorului, în sensul prevederilor art. 28 din Regulamentul (UE) nr. 2016/ 679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").
4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (în cele ce urmează "**Regulamentul**" sau "**Regulamentul Oficial**"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Orice modificare de acest fel va fi cuprinsă într-un act adițional care va fi comunicat public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului în formă actualizată pe site-ul <https://www.theotheragency.ro/>. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

5. Campania este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea campaniei promoționale astfel cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare ("**OG 99/2000**"), precum și cu legislația română aplicabilă.
6. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
 - a. în format electronic la adresa rb@theotheragency.ro
 - b. site-ul: <https://www.theotheragency.ro/>
 - c. în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus
7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
8. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți.
9. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea/încetarea/întreruperea regulamentară a Campaniei.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

10. Campania este organizată în toate magazinele fizice AUCHAN de pe teritoriul României, precum și în magazinul online <https://auchan.ro/> (denumite în continuare „Magazine Participante”) care comercializează produsele aflate sub mărcile Finish, Air Wick, Vanish (mărci ce îi aparțin Organizatorului sau asupra cărora Organizatorul are un drept de folosință) conform orarului de funcționare al acestora și cu respectarea condițiilor de vânzare/cumpărare aferente, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
11. Campania va începe pe data de **12 februarie 2025** ora 00:00:00, și va dura până pe **25 februarie 2025**, ora 23:59:59, denumită în continuare „Perioada desfășurării Campaniei” sau „Perioada Campaniei”.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

12. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”).
13. Nu pot participa la aceasta Campanie:
 - a) persoanele care nu respectă condițiile de la punctul 12 de mai sus.
 - b) angajații Organizatorului, precum și a societăților afiliate Organizatorului,
 - c) angajați ai companiilor implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv ai Agenției și ai magazinelor în care se desfășoară campania
 - d) rudele până la gradul IV inclusiv ale angajaților menționați la punctele b) și c) de mai sus.
14. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate la punctele a) – d) de mai sus.
15. Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament, inclusiv a anexelor / actelor aditionale la acesta .

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

16. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele comercializate în Magazinele Participante sub mărcile Finish, Air Wick, Vanish (denumite în continuare în mod general „Produsele Participante” sau „Produsele”).
17. Achizițiile de Produse Participante în scopul înscrierii în Campanie trebuie realizate doar în Perioada Campaniei. După data terminării Campaniei, produsele descrise mai sus își pierd calitatea de Produse Participante la Campanie, Organizatorul și Agenția nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
18. Produsele participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare Magazin Participant.
19. Mecanismul campaniei este următorul: **“Cumpără orice produs Finish, Air Wick, Vanish din orice magazin Auchan, în valoare de minimum 40 lei, în perioada 12 – 25.02.2025, trimite prin SMS la numărul 1862* numărul și data bonului fiscal (facturii fiscale) și poți câștiga prin tragere la sorți unul dintre premiile Campaniei, descrise mai jos.”**
Exemplu de text SMS: “1234567 din 20.02.2025”
*Număr cu tarif normal, valabil în rețelele Orange, Telekom, Vodafone și DIGI.
20. Valoarea produselor participante din bonurile / facturile de achiziție se calculează ca valoarea plătită de către cumpărător pentru achiziționarea produselor respective, nu valoarea de raft a produselor respective. Cu alte cuvinte, dacă un produs are pretul de raft 30 lei, iar magazinul decide să acorde o reducere de 7 lei (indiferent de motivul pentru care magazinul acordă reducerea), valoarea de achiziție a acestui produs considerată pentru înscrierea în promoție este de 23 lei = 30 lei – 7 lei.
21. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca Participanții să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:
 - a) să aibă drept de participare potrivit prevederilor de la Secțiunea 4 de mai sus

- b) să achiziționeze oricare Produse Participante pe un singur bon fiscal, la valoarea menționată la articolul 19 de mai sus, comercializate în Magazinele Participante, și să se înscrie în Campanie în Perioada Campaniei
- c) să trimită în Perioada Campaniei numărul și data bonului fiscal/ facturii prin SMS, la numărul **1862***. Un mesaj SMS trebuie să conțină un singur număr de bon fiscal/ factură și data acestuia; **Exemplu: "1234567 din 20.02.2025"**
- d) Să păstreze în original bonul / bonurile fiscale / facturile Produselor Participante, în scopul validării câștigului.
22. După realizarea înscrierii, Participanții vor primi un mesaj de confirmare a înscrierii, de îndreptare a erorilor sau de respingere a înscrierii pe motiv că nu sunt respectate prevederile Regulamentului, după caz. Aceste mesaje se vor trimite prin SMS.
23. Un bon fiscal / factură fiscală va fi înscris în Campanie o singură dată, indiferent câte Produse se află înscrise pe el.
24. Un Participant se poate înscrie în Campanie cu mai multe bonuri fiscale / facturi de achiziție a Produselor Participante, fie emise de același Magazin Participant, fie de Magazin Participant diferit. Cu toate acestea, **un Participant se poate înscrie de maximum 5 ori pe întreaga Perioadă a Campaniei; în acest sens, un Participant este identificat prin numărul de telefon de pe care a trimis mesajul SMS de înscriere.**
25. **Numărul de telefon al Participantului este cel de pe care a trimis mesajul SMS de înscriere în Campanie.**
26. În contextul prezentului Regulament, un anumit număr de telefon este strict legat de un anumit Participant; nu pot exista doi Participanți cu același număr de telefon, după cum **nu pot fi folosite două numere de telefon de către același Participant.**
27. Pentru fiecare SMS înscris, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS, după cum urmează:
- a) Dacă mesajul este valid: **„Ai fost înregistrat cu succes în campania CUMPERI RESPONSABIL, CASTIGI SI DARUIESTI. Pastreaza pentru validare toate bonurile fiscale cu care te-ai înscris. Succes!”**
- b) Dacă s-a depășit limita de maximum 5 înscrieri în Campanie: **„Ai depășit limita maxima de înscrieri pentru perioada campaniei si nu te mai poti înscrie! Pastreaza în original toate bonurile fiscale înscrise anterior.Succes”**
- c) Dacă SMS-ul conține un mesaj invalid: **„Mesaj incorect. Te rugam, scrie cu atenție numărul și data bonului fiscal. Succes! Exemplu SMS: 1234567 din 20.02.2025”**
- d) În cazul în care SMS-ul/ mesajul a fost trimis înainte de începerea Perioadei Campaniei, mesajul de răspuns va fi: **„Campania promotionala „CUMPERI RESPONSABIL, CASTIGI SI DARUIESTI” începe în data de 12.02.2025. Te rugam sa trimiti mesaj dupa aceasta data!”**
- e) În cazul în care același SMS/ mesaj (cu aceleași detalii/număr bon fiscal) este trimis a doua oară, folosindu-se același număr de telefon, mesajul de răspuns va fi: **„Acest bon a mai fost folosit în cadrul Campaniei promotionale „CUMPERI RESPONSABIL, CASTIGI SI DARUIESTI”. Te rugam sa participi cu alt bon fiscal.”**
- f) În cazul în care SMS-ul/ mesajul a fost trimis după terminarea Perioadei Campaniei, mesajul de răspuns va fi: **„Campania promotionala „CUMPERI RESPONSABIL, CASTIGI SI DARUIESTI” s-a încheiat pe data de 25.02.2025. Te asteptam sa participi la urmatoarea campanie”**
28. Înscrierile în Campanie care nu sunt realizate în Perioada Campaniei nu vor fi luate în considerare în scopul Campaniei.
29. Înscrierile în Campanie care se realizează cu Produse achiziționate în afara Perioadei Campaniei și/sau din afara Magazinelor Participante nu vor fi luate în considerare în scopul Campaniei.
30. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate și Participantul va fi înștiințat în consecință.
31. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica orice situație de înscriere frauduloasă în Campanie sau care nu respectă Regulamentul, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.

32. Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament.
33. Acelasi bon fiscal/ aceeași factura poate fi înscris/a în concurs o singura data. În cazul în care același număr de bon fiscal/aceeași factura va fi receptionat/a de către Organizator de la doi sau mai mulți Participanți diferiți, acesta/aceasta va fi luat/a în considerare doar pentru participantul corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii bonului fiscal.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOARE PREMIILOR

34. În cadrul acestei Campanii sunt acordate, prin tragere la sorți (așa cum este descris la Secțiunea 7 de mai jos), un număr total de 36 de premii, după cum urmează:
- 30 premii** constând într-o **Sacosa din material textil marimea S, produsă de Atelierul de Panza (Unitate Protejată) în valoare totală de 59.5 lei, TVA inclusă, per bucata.**
- 5 premii** constând într-un **Purificator de aer Philips PureProtect Mini AC0920/10 seria 900, filtru NanoProtect HEPA, CADR: 250 m³/h, până la 65 m², Senzor inteligent PM2.5, alb arctic, filtru: Hepa 2in1 în valoare totală de 599.99 lei, TVA inclusă, per bucata.**
- 1 premiu** constând într-o **Bicicletă de oraș Elops Speed 900 verde în valoare totală de 2299.99 lei, TVA inclusă, per bucata.**
35. Valoarea totală estimată a premiilor oferite prin tragere la sorți este de **7 084.94 lei, TVA inclusă.**
36. Un Participant poate câștiga doar un premiu în prezenta Campanie, indiferent de natura acestuia și indiferent de numărul de bonuri înscrise în Campanie.
37. Dacă în timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agenția constată că un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat câștigător va fi validat și poate intra doar în posesia primului premiu în ordinea în care acestea au fost extrase, restul extragerilor pentru respectivul Participant urmând să fie invalidate de către Organizator.
38. Participanților la Campanie nu le sunt impuse în contrapartidă niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei constând în costul de achiziționare a Produselor Participante și costul de trimitere a SMS-urilor pentru înscriere, conform prevederilor art. 41 alin (2) din OG 99/2000.
39. Câștigătorii nu au posibilitatea de a cere înlocuirea premiilor cu alte bunuri și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
40. În cazul refuzului vreunui potențial castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator însemnând ca respectivul castigator nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
41. Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maximum 3 zile de la data la care Agenția l-a instiintat pe Participantul castigator de castigarea premiului. Dacă potențialul Castigator nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către castigatorul rezerva.

SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

42. Câștigătorii se vor desemna prin tragere la sorți. Tragerea la sorți va fi electronică, folosind <https://www.tragerilasorti.ro/>, un serviciu cu distribuire și extragere aleatorie care va selecta câștigătorii și rezervele din baza de date care conține toate înscrierile valide realizate în Perioada Campaniei.
43. Datele vor fi încărcate de către Organizator în pagina <https://www.tragerilasorti.ro/> sub forma anonimată.



44. Tragerea la sorți se va desfășura în prezența reprezentanților Agentiei. Tragerea la sorți pentru acordarea premiilor va avea loc în maximum 20 zile calendaristice de la data finalizării Perioadei Campaniei.
45. Pentru fiecare premiu va fi extras un câștigător și câte 3 rezerve.
46. Rezultatele tragerii la sorți se vor consemna într-un proces-verbal, care va fi semnat de toți cei prezenți la tragerea la sorți.
47. În cazul în care un castigator nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și condițiile stipulate la Secțiunea 8 a Regulamentului, de mai jos, se va apela la prima rezerva a castigatorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.
48. Pentru orice neregularitate, Organizatorul și/sau Agenția pot verifica originalitatea bonului fiscal / facturii cu Magazinul Participant, prin solicitarea unui duplicat, conform cu originalul.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Anunțarea câștigătorilor

49. Anunțarea Participanților desemnați câștigători se va face în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, prin contactarea de către reprezentanții Organizatorului a acestora la numerele de telefon utilizate pentru înscrierea în Campanie.
50. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare Participant desemnat câștigător de maximum 3 ori, în 3 zile diferite, în intervalul orar 09:00-17:00, la ore diferite, fie prin SMS, fie apelând numărul de telefon de pe care s-a realizat înscrierea în Campanie. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat în condițiile stabilite (are telefonul închis sau nu răspunde la niciunul dintre SMSuri / apeluri), se va apela la prima rezervă, în ordinea extragerii, urmându-se aceeași procedură de anunțare de mai sus. Dacă în urma parcurgerii procedurii pentru toate cele 3 rezerve, nu se poate contacta cu succes niciuna, premiul corespunzător nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivit intereselor sale.
51. Participanții extrași câștigători contactați cu succes vor fi informați în legătură cu procedura de validare.

8.2. Validarea câștigătorilor

53. Pentru validare, Participanții desemnați câștigători vor fi rugați în cadrul contactării telefonice (prin SMS sau apel) să trimită în termen de maximum 3 zile lucrătoare la adresa de e-mail rb@theotheragency.ro următoarele:
 - 53.1. datele personale: nume, prenume și adresa completă și
 - 53.2. poza bonului/bonurilor fiscale/e sau a facturii/facturilor fiscale cu care s-a înscris în campanie, în format .jpg sau .pdf
54. Ulterior transmiterii informațiilor de la alineatul 53 de mai sus, Organizatorul va transmite o confirmare de primire, respectiv o solicitare de completare, după caz.
55. Poza bonului / bonurilor fiscale și a facturii / facturilor fiscale trebuie să fie făcută pentru varianta originală sau, în lipsă, pentru o copie conformă cu originalul (cu semnatura și stampila magazinului) pe care participantul a obținut-o de la magazinul de la care a cumpărat, care atestă achiziția Produselor Participante.
56. Pentru validare nu se acceptă scanuri ale bonurilor sau poze ale scanurilor
57. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica originalitatea bonului/bonurilor fiscale/e sau a facturii/facturilor cu Magazinele Participante, fără implicarea Participantului.
58. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita expedierea de către Participantul extras potențial castigator a tuturor bonurilor / facturilor cu care s-a înscris în campanie, în original, la adresa menționată de către Organizator la exprimarea solicitării, pe cheltuiala Organizatorului.
59. În cazul în care se constată că una sau mai multe dintre înscrierile în campanie sunt neconforme (nu respecta

conditiile de inscriere, incluzand dar fara a se limita la: nu contin produse participante, nu contin produse participante cu valoarea mentionata la sectiunea 5 a prezentului regulament, bonurile / facturile nu sunt originale sau exista suspiciune de fraudă), toate inscrierile in campanie vor fi invalidate, iar participantul nu va fi desemnat castigator.

60. În cazul în care premiile Campaniei se supun impozitării, potrivit regimului fiscal aplicabil la momentul acordării premiului, atunci se va solicita câștigătorului/câștigătorilor și codul numeric personal, doar pentru scopul îndeplinirii formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la reținerea și plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.
61. În momentul contactării telefonice pentru validare (prin SMS sau apel), Participanții desemnați câștigători pentru a fi validați, vor confirma faptul că au citit și au înțeles prevederile anexei Regulamentului referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și faptul că au înțeles motivul pentru care sunt colectate, prelucrate și stocate datele acestora personale pentru durata Campaniei, respectiv participarea la Campanie, obținerea premiilor, îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator, precum și prevenirea și combaterea fraudelor și soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei. În cazul în care Participantul declară că nu a citit sau nu a înțeles prevederile respective, câștigătorul va fi invalidat, întrucât procedura de validare nu va putea fi îndeplinită.
62. Procedura de validare a rezervelor se desfășoară într-un mod similar cu procedura de validare a castigatorului.
63. În cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi validat în termenele și în condițiile prezentului Regulament, se va apela la prima rezervă, în ordinea extragerii, urmând a se urma aceeași procedură de anunțare și de validare de mai sus. Dacă în urma parcurgerii procedurilor de anunțare și de validare pentru toate cele 3 rezerve, nu se poate valida niciun câștigător, premiul corespunzător nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
64. În cazul în care un Participant desemnat câștigător declară în cadrul contactării telefonice de validare că refuză să intre în posesia premiului, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului și se va apela la prima rezervă în ordinea extragerii, urmând a se urma aceeași procedură de anunțare și de validare de mai sus.

8.3. Acordarea premiilor

65. Premiile constand in bunuri vor fi expediate prin curier, cu confirmare de primire, la adresa comunicată în cadrul contactării telefonice de validare de Participanții desemnați câștigători. Acordarea premiilor se va realiza în maximum 20 zile lucrătoare de la data publicării listei câștigătorilor validați pe site-ul www.theotheragency.ro.
 - 65.1. La predarea premiului, Organizatorul și Participantul câștigător vor completa un Proces Verbal de predare-primire a premiului ce va cuprinde: datele de identificare ale castigatorului, premiul castigat, o declaratie pe propria raspundere a castigatorului in sensul ca indeplineste conditiile de participare impuse de Regulament, data predarii-primirii premiului si semnatura acestora. Castigatorul va primi de la curier procesul verbal de predare-primire premiu, in momentul livrării premiului, castigatorul il va completa in fata curierului si i-l va da curierului pentru a ajunge la Organizator in original.
66. În cazul în care Câștigătorul unuia din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu – neincluzând minoritatea) aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.
67. Lista câștigătorilor validați conținând numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate va fi publicată, potrivit prevederilor legale ale art. 42 alin. (2) din OG 99/2000, în termen de maximum 7 zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor, pe siteul <https://www.theotheragency.ro/>. Lista castigatorilor va contine: nume, prenume si premiul pentru care a fost validat drept castigator. Lista va fi stearsa in maxim 30 de zile de la publicare. Îndeplinirea acestei obligații legale se va face în acord cu obligațiile rezultate din GDPR. Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa nr. 1 a prezentului Regulament.
68. Premiile care, in baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor ramane la dispozitia Organizatorului, care poate dispune de ele cum considera de cuviinta.



Participantul la Campanie, desemnat participant câștigător în urma tragerii la sorți, care refuza sau care nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament, pierde în mod automat această calitate și nu poate intra în posesia premiului.

SECȚIUNEA 9. COMPONENTA DE MEDIU

70. Pentru fiecare bon validat înscris în campania promoțională „CUMPERI RESPONSABIL, CASTIGI SI DARUIESTI”, Organizatorul sponsorizează programul Recicleta cu câte 20 lei, în limita a 3 000 lei.
71. Programul Recicleta este dezvoltat de către Viitor Plus – asociația pentru dezvoltare durabilă și este un serviciu inovator de economie socială, cu statut de unitate protejată ce oferă servicii de colectare ambalaje. <https://recicleta.ro/>
72. Sponsorizarea se realizează prin contract de sponsorizare, în termenii agreeți de către părți conform acestuia.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

73. Bonurile / facturile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile / facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.
74. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor / facturilor fiscale și/sau de înstrăinarea acestora.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

75. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, dacă este cazul, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/ 2015, cu modificările și completările ulterioare.
76. Organizatorul își va îndeplini obligația de depunere a declarațiilor fiscale la autoritatea fiscală competentă pentru declararea impozitului aferent veniturilor din Premiile incluse în acest regulament, dacă este cazul. Orice alte obligații de natură fiscală și/sau de orice altă natură, în legătură cu Premiile acordate în cadrul Campaniei, care nu intră în obligația Organizatorului, conform legislației în vigoare, cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
77. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 12. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

78. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și care fac dovada achiziționării Produselor Participante la Campanie, în Perioada Campaniei.
79. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
80. Eventualele contestații cu privire la lista câștigătorilor pot fi transmise către Agenție pe adresa rb@theotheragency.ro în termen de două zile lucrătoare din momentul publicării acesteia. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Agențiile vor răspunde acestor contestații în termen de maxim cinci zile lucrătoare de la primirea acestora.
81. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu

aceasta.

82. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
83. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- Bonurile/facturile fiscale pierdute, deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului. Nici erorile furnizate de către câștigători, nici acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Agenției sau Organizatorului, acestea fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Agenția sau Organizatorul nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie datorită ilizibilității datelor personale, a bonurilor sau facturilor fiscale înscrise;
 - Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului câștigat;
 - Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
 - Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ factura fiscală înscrisă în Campanie;
 - Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Agenția / Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita: pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat și ca atare reprezentanții Organizatorului nu vor putea contacta participanții la campanie;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numărul scurt al Campaniei. Pentru înscrierile prin SMS, Organizatorul va considera câștigătoare persoana care răspunde la telefonul mobil de pe care s-a făcut înscrierea câștigătoare în momentul contactării telefonice de către Organizator pentru anunțarea câștigului;
 - Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante;
 - Pierderea bonurilor fiscale;
 - Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
 - Lipsa de pe bonul fiscal înscris a Produselor Participante;
 - SMS-urile ce conțin numărul de bon fiscal/factura fiscală scris(ă) greșit față de cel de pe bonul fiscal/factura fiscală fizică;
 - SMS-urile care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;
 - SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau conținutului acestora.
84. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.
85. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
86. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
87. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului Participant și



Implicit acestă nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

88. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
89. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea Participanților la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 13. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

90. Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa nr. 1 a prezentului Regulament.
91. Solicitări referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.
92. Orice Participant care se înscrie în Campanie a înțeles motivul pentru care sunt colectate, procesate și stocate datele sale personale pe durata Campaniei, iar aceste motive sunt: participarea la Campanie, obținerea premiului, îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator. În cazul refuzului, Participantul își pierde statutul de Participant valid, întrucât procedura de validare nu va putea fi îndeplinită.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

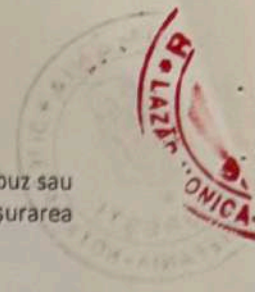
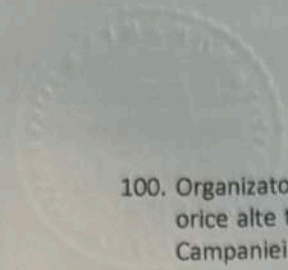
93. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.
94. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
95. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia Participanților la Campanie, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

96. Eventualele litigii apărute între Organizator și/sau Agenție, pe de-o parte, și Participanții la Campanie, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătura cu desfășurarea Campaniei sau dorește să formuleze o reclamație, înainte de orice acțiune în justiție sau procedură contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Agenției cu o sesizare/reclamație în acest sens, în formă scrisă, la adresa rb@theotheragency.ro, în termen de maximum 10 zile de la data apariției incidentului, dar nu mai târziu de 2 zile după data încetării Campaniei. După expirarea acestui termen, Agenția nu va mai lua în considerare nicio reclamație. Agenția, care este răspunzătoare de implementarea Campaniei, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.
97. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 16. CLAUZE FINALE

98. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
99. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.



100. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul Regulament împreună cu toate anexele sale care fac parte integrantă din acesta se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial. Biroul notarial eliberează 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două vor fi acordate Organizatorului.

The Other Agency SRL
Reprezentata prin Stelian Tudorache



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"CUMPERI RESPONSABIL, CASTIGI SI DARUIESTI"
("Campania")

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul

- 1.1. În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către **RB (Hygiene Home) Romania SRL**, persoană juridică română cu sediul în Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 12, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/18312/2018, EUID ROONRC, J40/18312/2018, având cod TVA RO 40361179, în calitate de operator de date cu caracter personal în sensul prevederilor GDPR (denumită în continuare "**Operatorul**"),
- 1.2. prin intermediul agenției The Other Agency SRL, cu sediul în București, str Ghidigeni, nr 49, sector 5, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 13771/ 2014, cod unic de înregistrare 33844740, în calitate de împuternicit al Operatorului în sensul prevederilor GDPR (denumită în cele ce urmează "**Împuternicit**")
- 1.3. Orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se pot adresa de Participanți Operatorului la datele de contact: **RB (Hygiene Home) Romania SRL**, persoană juridică română cu sediul în Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 12, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/18312/2018, EUID ROONRC, J40/18312/2018, având cod TVA RO 40361179, telefon: +40 21 529 6700 și +40 21 529 6799.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Nume și prenume;
- ii. Număr de telefon mobil;
- iii. Adresa de email;
- iv. Adresa poștală de livrare premiu;
- v. Codul numeric personal - va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.
- vi. Semnătura de pe procesul verbal de predare-primire a premiului;

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- i. Organizării și desfășurării Campaniei pentru înscrierea Participanților;
- ii. Desemnării și validării câștigătorilor;
- iii. Atribuirii premiilor câștigătorilor;
- iv. Îndeplinirea obligațiilor legale și financiar-contabile ale Operatorului.
- v. Prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în scopul îndeplinirii contractului la care persoana vizată este parte (acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract) și în scopul îndeplinirii obligațiilor legale ale Operatorului, inclusiv în domeniul financiar-

contabil.

În plus, datele cu caracter personal vor putea fi prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului în ceea ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfasurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Operator. De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți.

- societăți care furnizează produse și servicii Operatorilor și/sau Împuternicitului, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;
- curieri implicați în desfășurarea Campaniei.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntară a Operatorilor).

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele cu caracter personal prelucrate în legătură cu Campania, fără a informa persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 90 de zile de la încheierea Campaniei.

6.2. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor pentru care Organizatorul nu are obligații legale cu privire la reținerea și virarea impozitului din premii vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

6.3. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor pentru care Organizatorul are obligații legale cu privire la reținerea și virarea impozitului din premii vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabila, respectiv 5 ani calculați de la data de 1 iulie a anului următor celui încheierii exercițiului financiar în care au fost întocmite documentele aferente.

6.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi, în limita permisă de lege:

- i. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, atunci când prelucrarea se bazează pe acest temei;
- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;



- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- v. dreptul la restricționarea prelucrării;
- vi. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

7.2. Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

7.3. Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie prin transmiterea unui e-mail la adresa PrivacyOffice@rb.com fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Împuternicitului la adresa sediului social menționată în clauza 1.2 din prezenta anexă.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate, date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

The Other Agency SRL
Reprezentata prin Stelian Tudorache

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 85
ANUL 2025 LUNA 02 ZIUA 10

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

- **Tudorache Stelian**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Bld. Constantin Brâncoveanu nr. 9, bl. B14, sc. A, et. 7, ap. 23, sector 4, identificat prin C.I. seria RK nr. 178404, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 4, la data de 06.08.2018, cod numeric personal 1740808154211, **în calitate de reprezentant legal - administrator al THE OTHER AGENCY SRL**, societate comercială cu sediul în România, București, Sectorul 5, str. Ghidigeni nr. 49, Camerele 3 și 6, înregistrată la Registrul Comertului cu numărul J40/13771/26.11.2014, CUI 33844740,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură seria 25 nr. 98 din data de 10.02.2025.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

